

6. Immobilienforum Berlin 2019

Zukunftsperspektiven für den Immobilienmarkt Berlin

- **Ausblick:** Was erwartet die Branche in Berlin 2019/2020
- **Berlin in Zahlen:** Wachstum – Rendite – Preise
- **Stadtentwicklung:** Flächenpotenziale, Quartiere und Nachverdichtung
- **Wohnen in Berlin** – zwangsläufig teuer oder konzeptabhängig
- **Wohntürme** – die Lösung des Dilemmas?
- **Pilotprojekte:** Berlins neue Büro(t)räume und Arbeitswelten im Portrait
- **Immobilienfinanzierung:** Banken zwischen Risiko und Rendite
- **Generation Z** – Die Herausforderung der Zukunft?!

Wichtige Information!!!
Folgende Bilder fehlen noch:

- Dr. Frank Nägele
- Vertreter Hr. Leska
- Vertreter Hr. Dohrwardt

Mit Vorträgen und Diskussionen u.a. von:



Stefan Forster
Geschäftsführer, **STEFAN FORSTER ARCHITEKTEN**



Prof. Dr. Jutta Rump
Direktorin, **Institut für Beschäftigung und Employability IBE**



Thomas Landschreiber
Co-Founder & Chief Investment Officer, **CORESTATE Capital Group**



Thomas Zabel
Geschäftsführer, **Jones Lang LaSalle Residential Development GmbH**



Peter Strieder
ehem. Senator für Stadtentwicklung Berlin, Partner, **PLEON GmbH**



Jens Bräutigam
Geschäftsführer, **Wohnbau GmbH**



Heiko Himme
Vice President Nordics, Central and Eastern Europe, **WeWork**



Dr. Gertrud Traud
Chefvolkswirtin, **Helaba Landesbank Hessen-Thüringen**



Katrin Lompscher
Senatorin, **Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt**

17. Juni 2019, Hotel De Rome, Berlin

Getrennt buchbar

Wertschöpfungsoptimierung in der Wohnungswirtschaft

Erreichen Sie ein deutliches Performance-Plus durch den gewinnbringenden Einsatz von Werthebeln

- Wohnimmobilien: Der Markt, seine Akteure und Besonderheiten
- Gewinnbringender Einsatz der Werthebel in der Wohnungswirtschaft

18. Juni 2019 in Berlin

Sponsor



Co-Sponsoren



Lidl lohnt sich



PMG

Fachmedienpartner



Veranstalter



BILDUNG FÜR DIE BESTEN

6. Immobilienforum Berlin 2019

Ein herzliches Willkommen des Veranstalters und des Fachbeirates,

Berlin, die deutsche Wachstumslokomotive unter den Immobilienstandorten, erfreut sich exponentiell steigender Beliebtheit bei Entwicklern, Investoren, Nutzern und Bewohnern. Die Hauptstadt steht vor der großen Herausforderung, trotz immer knapper werdenden Flächen immer stärker zu wachsen und verfolgt dabei das hohe Ziel, weiterhin eine der lebenswertesten Städte in Deutschland zu bleiben. Die Immobilienwirtschaft Berlins ist nicht nur in Bewegung, sie erfährt auch einen Wandel: Sie rüstet sich für die digitale Zukunft und Paradigmenwechsel in der Gesellschaft.

Wo und wie das geschieht? Darüber sprechen wir mit Vertretern des Senats, der Wissenschaft und der Berliner Immobilienwelt auf unserem Branchentreff 2019. Entdecken Sie mit uns neue Perspektiven für Wohn-, Büro- und Gewerberäume. Wir vernetzen Sie und bringen Entscheider zusammen, die die Hauptstadt heute und in Zukunft prägen.

Wir freuen uns auf Sie, Ihre Ideen und ein großes Wiedersehen beim 6. Immobilienforum in Berlin!

Matthias S. Brodrück



Matthias Brodrück
Bereichsleiter Kongresse
Tel: +49 6196 4722-760
matthias.brodruock@managementcircle.de

Ihr Fachbeirat



Dr. Jan Kehrberg
GSK Stockmann



Stefanie Frensch
Howoge Wohnungsbaugesellschaft mbH



Carsten Sellschopf
Instone Real Estate Development GmbH



Wolfgang Brost
Reiß & Co. Real Estate München GmbH

Ihr Programm

6. Immobilienforum Berlin 2019

8.30 Ausgabe der Konferenzunterlagen

9.00 Eröffnung des Immobilienforums durch Management Circle

Was erwartet die Branche in Berlin 2019/2020

Moderation: **Prof. Dr. Jan Kehrberg**, Partner, **GSK STOCKMANN**, Berlin



9.10 **Die Immobilienmärkte weiter im Boom?!**



– Gesamtwirtschaftliche und Internationale Rahmenbedingungen

Dr. Frank Nägele, Staatssekretär,
Senatskanzlei, Berlin

Wohnen in Berlin zwangsläufig teuer oder konzeptabhängig?!

Moderation: **Stefanie Frensch**, Geschäftsführerin, **HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH**, Berlin



9.40 Hard Facts Berlin - Zahlen und Trends zum Wohnimmobilienmarkt



- Nachfrageentwicklung
- Angebotsentwicklung
- Herausforderungen

Annamaria Deiters-Schwedt, Prokuristin, **empirica ag**, Berlin

Special: Wohntürme

10.00 Impuls: XXX



- XXXXXXX
- XXXXXXX
- XXXXXXX

Wolfram Lehr, Senior Director Development, **Tishman Speyer Properties Deutschland GmbH**, Frankfurt

10.20 Wohntürme auf dem Prüfstand

- Podiumsdiskussion -

- XXXXXX
- XXXXXX
- XXXXXX



Dipl.-Ing. Stefan Forster
Geschäftsführer,
STEFAN FORSTER ARCHITEKTEN GmbH, Frankfurt



Christoph Reschke
Geschäftsführer,
Hines Immobilien GmbH, Berlin



Wolfram Lehr
Senior Director Development,
Tishman Speyer Properties Deutschland GmbH, Frankfurt

10.45 Kaffee, Tee und Kommunikation

11.15 Wohnungsbau auf dem Lebensmittelmarkt - eine Win-Win-Lösung



- Warum entwickeln Händler Wohnungen?
- Was zeichnet gute, zukunftsfähige kombinierte Nutzungskonzepte aus?
- Möglichkeiten und Grenzen von Mischnutzungsobjekten

Jenny Stemmler, Bereichsleiterin Immobilien Berlin, **Lidl Vertriebs GmbH & Co. KG**, Großbeeren

Special: Temporäres Wohnen - Mikrowohnen

- Pecha Kucha -

11.30 Investor's View:



- XXXXX
- XXXXX
- XXXXX

Unterpunkte liegen bereits vor, keine Übermittlung mehr notwendig, soll noch ein Titel hinzugefügt werden?

Thomas Landschreiber, Co-Founder & Chief Investment Officer, **Corestate Capital AG**, Luxemburg

11.40 Sales' View:



- XXXXX
- XXXXX
- XXXXX

Thomas Zabel, Geschäftsführer, **Jones Lang LaSalle Residential Development GmbH**, Frankfurt/M.

11.50 Wohnraumrunde

- Podiumsdiskussion -

- Unter welchen Voraussetzungen kann Wohnen in Berlin bezahlbar bleiben?
- Wie bewerten Experten den „sozialen Wohnungsbau“ – praktikabel oder politisches Wunschdenken?
- Nachverdichtung
- Ankauf preisgebundenen Wohnraums durch „Private“



Jens Bräutigam
Geschäftsführer,
Wohnbau GmbH, Bonn



Jenny Stemmler
Bereichsleiterin Immobilien Berlin,
Lidl Vertriebs GmbH & Co. KG, Großbeeren



Peter Strieder
ehem. Senator für
Stadtentwicklung Berlin,
Partner, **PLEON GmbH**

12.20 Business-Lunch



Moderation: **Carsten Sellschopf MRICS**, Geschäftsführer, **Instone Real Estate Development GmbH**, Berlin

13.30 **Hard Facts Berlin - Der Wohn-Immobilienmarkt in Zahlen**



- Welche Standorte sind festgelegt
- Nutzungsmix - mehr als nur Büro
- Wie wollen wir künftig arbeiten?

N.N. Managing Director, **Savills Immobilien Management GmbH**, Berlin

13.50 **Hochhäuser in der Berliner City**



- Welche Standorte sind festgelegt
- Nutzungsmix - mehr als nur Büro
- Wie wollen wir künftig arbeiten?

Timo Herzberg, Chief Executive Officer Germany, **SIGNA Real Estate Management Germany GmbH**, Berlin

14.10 **Flexible Bürolösungen - nachhaltig in die Zukunft**



- Corporates und moderne Mieterfahrungen
- Immobilien als HR Service

Heiko Himme, Head of Real Estate Central Europe, **WeWork Berlin**, Berlin

14.30 **Bürokonzepte der Generation Y: Was beeinflusst die Arbeitswelt 4.0?**



- Digitalisierung
- Wettbewerb
- Arbeitgeberattraktivität

Matthias Pietzcker, Geschäftsführender Gesellschafter, **combine Consulting GmbH**, Hamburg

14.50 **Alles digital und damit alles gut?**



- Projekt-Beispiele: Berlin FÜRST
- Herr oder Knecht? Kontrolle über die Macht der Daten
- Mehr Freiraum und Ressourcen: digitale Werkzeuge clever einsetzen
- Datensicherheit und Transparenz – ein Widerspruch?

Mike Riegler, Geschäftsführer, **PMG Projektraum Management GmbH**, München

15.00 **Büroraumrunde**

- Podiumsdiskussion -

- Engpass Büro? Büroflächen wieder stark im Kommen?
- Entwicklung der Büroflächen außerhalb des Zentrums - die Lösung der Knappheit?
- Co-working, open spaces - wie sieht das Potenzial dieser gehypten Themen langfristig aus?
- „Gentrifizierung“ im Büro-Bereich?!



Matthias Schmidt
Projektentwickler,
CA Immo Deutschland GmbH,
Berlin



Matthias Pietzcker
Geschäftsführender
Gesellschafter, **combine
Consulting GmbH**, Hamburg



N.N.,
Managing Director,
BNP Paribas Real Estate GmbH,
Berlin

15.30 Kaffee, Tee und Kommunikation

Stadtentwicklung - Spezial



Moderation: **Prof. Dr. Jan Kehrberg**, Partner, **GSK STOCKMANN**, Berlin

30 Minuten Vortrag und 20 Minuten Zeit für Ihre Fragen

Keynote

16.00 **Gemeinwohlorientierter Wohnungsbau - Wie kann Neubau in Berlin bezahlbar bleiben?**



- Neue Stadtquartiere: Stadtentwicklungsplan Wohnen 2030
- Öffentlich-private Kooperationen: Das Berliner Modell
- Förderprogramme Berlins für den Wohnungsbau

Katrin Lompscher, Senatorin, **Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt**, Berlin

16.50 **Stadtentwicklungsrunde:
Stadtentwicklung – Greater Berlin**

– Podiumsdiskussion –

- Entwicklung der Hauptstadt-Region
- „Berliner Speckgürtel“ - Entwicklung im Norden und Osten
- Krampnitz als Teil der Berliner Stadtentwicklung
- Spandau - die andere Art der Stadtentwicklung



Sebastian Scheel
Staatssekretär, **Senatsverwaltung
für Stadtentwicklung und Umwelt,**
Berlin



Christian Gräff,
Leiter Wirtschaft & Stadtent-
wicklung, **Bezirksamt Marzahn-
Hellersdorf von Berlin,** Berlin

Immobilienfinanzierung - Banken zwischen Risiko und Rendite



Moderation: **Marcus Buder,** Leitung Immobilienfinanzierung, **Berliner Sparkasse Niederlassung der Landesbank Berlin AG,** Berlin

17.20 **Immobilienmärkte: Reif, aber nicht altersmüde**

Keynote

- Aufschwung am Immobilienmarkt geht ins zehnte Jahr
- Gemessen an historischer Erfahrungen befindet er sich in einer reifen Phase
- Jedoch sterben Immobilienmärkte nicht an Altersschwäche
- Was sind also die Risiken?



Dr. Gertrud Rosa Traud, Chefvolkswirtin & Bereichsleiterin, **Landesbank Hessen-Thüringen,** Frankfurt

17.50 **Finanzrunde**

– Podiumsdiskussion –

- Ist Berlin "overbanked"? Wie reagieren die Senior Lender in einem Markt, der immer mehr Finanzierungsalternativen bietet?
- Hat sich das Verhältnis von Risiko und Rendite verändert?
- Wie ist die aktuelle Marktsituation zu bewerten?
- Wann erobern die Digital Player den Finanzierungsmarkt im Segment der Gewerblichen Immobilienfinanzierung?



Jörg Widhalm
Geschäftsführer BVBI,
Berliner Volksbank eG,
Berlin



Martin Gimber
Managing Director,
pbb Deutsche Pfandbriefbank,
Berlin



Horst Weis
Leiter Gewerbliche
Immobilienfinanzierung Berlin,
Helaba, Berlin



Gero Bergmann
Mitglied des Vorstandes,
Berlin Hyp AG,
Berlin



Tim Schymik
Chief Operating Officer,
**HFS Helvetic Financial Services
AG,** WOLLERAU

Generation Z

Keynote

18.20 **„Generation Z“ - die Zielgruppe der Zukunft**

- „Wie tickt die Generation Z“ - Wo liegen die Unterschiede im Vergleich zur „Generation Y“ und zu den „Baby Boomern“?
- Welche Erwartungen hat die „Generation Y“ an Arbeit und Arbeitgeber?
- Wie verhält sich die „Generation Z“ als Kunde bzw. Nutzer?



Prof. Dr. Jutta Rump, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, **Hochschule Ludwigshafen am Rhein,** Ludwigshafen

19.00 Ende des Immobilienforums Berlin und Beginn 6. Berliner Immobilien-Abend 2019

6. Berliner Immobilienabend...

Zusammen sein, Gedanken austauschen, Zukunft entwickeln!
Die Dachterasse des Hotels De Rome ist Ort der Begegnung und Kommunikation
Erleben und genießen Sie eine neue Art des Get-togethers!

Ihr Gastgeber des 6. Berliner Immobilienabends **Helaba** |



Sponsor

Helaba |

Mit rund 6.100 Mitarbeitern sowie einer Bilanzsumme von 167 Mrd. Euro gehört der Helaba-Konzern zu den führenden Banken am Finanzplatz Frankfurt. Die Helaba ist eine Universalbank mit enger Einbindung in die deutsche Sparkassenorganisation. Das Leistungsspektrum der Helaba Immobiliengruppe erstreckt sich über die gesamte Wertschöpfungskette - von der Finanzierung über die Konzeption und Entwicklung bis zum Betrieb anspruchsvoller Objekte. Institutionellen Anlegern bietet die Helaba außerdem eine Vielzahl attraktiver Beteiligungsmöglichkeiten. Das Immobiliengeschäft gehört nicht nur zum Kerngeschäft der Bank, das gewerbliche Immobilienfinanzierungsgeschäft ist eine der stärksten Säulen der Helaba und gilt in den nationalen und internationalen Märkten dank herausragender Expertise, einem intelligenten Risikoprofil und stringentem Auftritt konstant als eines der Erfolgreichsten. www.helaba.de

Co-Sponsoren



Die **pbb Deutsche Pfandbriefbank** ist eine führende Spezialbank für die Finanzierung von Gewerbeimmobilien und öffentlicher Infrastruktur in Europa und den USA. Sie gehört zu den größten Pfandbriefemittenten und ist damit zugleich ein wichtiger Emittent von Covered Bonds in Europa. Die Aktien der Deutsche Pfandbriefbank AG sind an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. www.pfandbriefbank.com



GSK Stockmann ist eine der führenden unabhängigen Wirtschaftskanzleien. GSK bietet fokussierte Rechtsberatung in den Bereichen Real Estate, Corporate/M&A sowie Banking/Finance und Projects & Public Sector. Über 180 Rechtsanwälte und Steuerberater beraten an den Standorten Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, Heidelberg, München und Luxemburg. Unsere Notariate befinden sich in Berlin und Frankfurt am Main. Auch international arbeitet GSK mit einem ausgewählten Kreis angesehener Partnerkanzleien im Ausland zusammen. GSK. Der Unterschied. Mehr unter: www.gsk.de



Lidl lohnt sich

Das Handelsunternehmen **Lidl** gehört als Teil der Unternehmensgruppe Schwarz mit Sitz in Neckarsulm zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Europa. Aktuell ist Lidl in 30 Ländern präsent und betreibt rund 10.500 Filialen in derzeit 28 Ländern weltweit. In Deutschland sorgen rund 79.000 Mitarbeiter in rund 3.200 Filialen täglich für die Zufriedenheit der Kunden. Dynamik in der täglichen Umsetzung, Leistungsstärke im Ergebnis und Fairness im Umgang miteinander kennzeichnen das Arbeiten bei Lidl. Seit 2008 bietet der Lidl-Onlineshop Non-Food-Produkte aus verschiedenen Kategorien, Weine und Spirituosen sowie Reisen und weitere Services an. Das Angebot des Lidl-Onlineshops wird ständig erweitert und umfasst derzeit rund 30.000 Artikel. Als Discounter legt Lidl Wert auf ein optimales Preis-Leistungsverhältnis für seine Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln. Dabei übernimmt Lidl Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt und fokussiert sich im Bereich Nachhaltigkeit auf fünf Handlungsfelder: Sortiment, Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft und Geschäftspartner. Lidl hat im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz in Höhe von 74,6 Mrd. Euro erwirtschaftet, davon 21,4 Mrd. Euro Lidl Deutschland. Mehr Informationen zu Lidl Deutschland im Internet auf: www.lidl.de



PMG

PMG ist ein führender Anbieter hochsicherer, cloudbasierter Datenmanagement Lösungen für die Bau- und Immobilienbranche. Dazugehören der revisionssichere Austausch und das Vorhalten sensibler Daten aller Art sowie deren Integration in flexible Workflows. Die intelligenten PMG Anwendungen passen sich nahtlos an die Prozesse und Anforderungen des Kunden an. Das Münchner Unternehmen legt bei der Entwicklung seiner Produkte besonderen Wert auf intuitive Bedienung. Daher vertrauen schon mehrere Tausend Nutzer auf die PMG-Produktfamilie. Sie umfasst PMG Projektraum, PMG Permanent Datenraum und PMG Datenraum für Transaktionen. Zudem Kundengehörige namhafte Bauherren, Investoren, Bauunternehmen, Projektentwickler, Planungsbüros und Projektsteuerer. www.pmgnet.de

Medienpartner



THOMAS DAILY zählt seit mehr als 25 Jahren zu den führenden Anbietern von Informationen im Sektor Gewerbeimmobilien. Seit 2016 ist das Unternehmen Teil der global agierenden CoStar-Gruppe. Das Informationstool TD Premium versorgt die Branche online mit News, Projektdaten, Transaktionen, und Marktdaten. Der Branchen-Newsletter TD Morning News informiert täglich zehntausende Immobilienfachleute kostenfrei über das aktuelle Marktgeschehen. Mehr Informationen gibt es hier: www.thomas-daily.de

Sie interessieren sich für Ausstellung und Sponsoring?

Nutzen Sie als Anbieter oder Dienstleister den exklusiven Rahmen dieser Veranstaltung zur Demonstration Ihrer Stärken. Für nähere Informationen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Sprechen Sie mich an!



Alexa Treckmann

Senior Sales Managerin

Tel.: + 49 6196 4722-636

alexa.treckmann@managementcircle.de

Wertschöpfungsoptimierung in der Wohnungswirtschaft: Nachhaltige Werte schaffen

Vertiefungs-Seminar | Dienstag, 18. Juni 2019



Ihre Seminarleiter:
Michael Flachmann, Vorstand, **Margarethe Krupp-Stiftung**, Essen
Prof. Dr. Stefan Kofner MCIH, Hochschule Zittau/Görlitz, Zittau



Werthebel aktivieren: Optimierung von Beständen, Kosten, Prozessen und Erlösen

8.30 Empfang mit Kaffee, Ausgabe der persönlichen Seminarunterlagen

9.00 Herzlich willkommen

- Begrüßung, Überblick über den Inhalt und Ablauf des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.20 Markt- und Wettbewerbsumfeld

- Regionale Wohnungsmärkte: Marktsituation, Demographie, Leerstände und Mieten, Anspannungsindikatoren
- Frankfurter Wohnungsmarkt
- Anbietergruppen
- Marktanteile
 - Unternehmensgrößen
 - Geschäftsmodelle
 - Organisationsstrukturen
- Besonderheiten der börsennotierten Wohnungsunternehmen

11.00 Kaffee- und Teepause

11.15 Werthebel und Kennzahlen als Basis der Unternehmenssteuerung

- Überblick Werthebel zur Unternehmensoptimierung
- Arten von Kennzahlen
- Betriebswirtschaftliche Kennzahlen
 - Immobilien-Kennzahlen
 - Externe Kennzahlen
 - Abgrenzung Ergebniskennzahlen: Periodenergebnis, Cash flow, EBITDA, FFO, etc.
- Datenquellen und Datenqualität
- Zusammenhänge, Kontext, Vergleich und Beeinflussbarkeit von Kennzahlen
- Kennzahlenproblematik

12.30 Business Lunch

13.30 Portfoliomanagement und Investition

- Portfoliomanagement
 - Bildung strategischer Teilportfolios
 - Positionierungsstrategien
 - Konzentration versus Diversifikation
 - Steuerungsmöglichkeiten und Controlling
- Bestandsoptimierung durch Investitionen
 - Instandhaltung und Modernisierung
 - Räumliche und sachliche Schwerpunktbildung
 - Gebäudehülle oder Wohnung?
 - Fördermittel und Rentabilität

15.15 Kaffee- und Teepause

15.30 Erlöse und Prozesse

- Mieterhöhungen
 - Staffel-, Index- oder Vergleichsmiete?
 - Mietspiegel, Fluktuation, Modernisierung
 - Regionale Mieterhöhungspotentiale
- Abbau von Leerständen
 - Leerstandsursachen und regionale Verteilung von Wohnungsleerständen
 - Vom sozialen Brennpunkt zum Erfolgsobjekt
- Geschäftsprozessoptimierung
 - Zentralisierung / Dezentralisierung
 - Standardisierung von Prozessen
 - Zusammenspiel Front- / Back-Office
 - Make or buy
 - Business Process Reengineering

17.15 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

17.30 Ende des Seminars

Immobilien-Blog

Aktuelle News zur Immobilienwirtschaft!

30 Jahre
MANAGEMENT CIRCLE®

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/immobilien



@immo_circle

6. Immobilienforum Berlin 2019

17. Juni 2019 in Berlin

Anhang-Seminar

**Wertschöpfungsoptimierung in der
Wohnungswirtschaft**

18. Juni 2019 in Berlin

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Vorstände, Geschäftsführer und Entscheidungsträger der Immobilienbranche und Wirtschaft mit Metropolschwerpunkt Berlin sowie Stadtvertreter und Experten aus den Bereichen

- Immobilienwirtschaft und -wissenschaft
- Stadtentwicklung und -planung
- Immobilien-/ Bau-Finanzierung, Förderung und Investment (privat sowie institutionell)
- Projektentwicklung/ Bau-, Immobilien- und Grundbesitzgesellschaften
- Bauträger- und Wohnungsbauunternehmen
- Architektur- und Planungsbüros sowie Maklerhäuser
- Sowie Beratung, Dienstleistung und Industrie.

Immobilienforum Berlin 2019 – jetzt anmelden!

Der einfachste Weg:

www.immobilienforum.berlin

oder das Anmeldeformular zum Ausfüllen: www.managementcircle.de/form

Veranstaltungsort / Zimmerreservierung

Hotel De Rome Berlin • Behrenstraße 37 • 10117 Berlin • Tel.: 030/460 609-1435 • Email: reservations.derome@roccofortecollection.com

Für die Teilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor.

Anmeldebedingungen

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für die Jahrestagung beträgt inklusive Business-Lunch, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der gemeinsamen Abendveranstaltung € 1.495,-. Die Anmeldung für das eintägige Anhangseminar beträgt € 1.195,-. Bei einer Kombibuchung der Jahrestagung und des Anhangseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 2.090,-. **Sie sparen also € 600,-.** Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** Bis zu vier Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die unten genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Management Circle AG
Postfach 56 29
65731 Eschborn/Ts. (Germany)

➔ Anmeldung / Kontakt

✉ anmeldung@managementcircle.de

☎ +49 6196 4722-700

🗉 kundenservice@managementcircle.de